



Bruno Nasica, Espace Motoneige, partenaire de l'événement.

# Mercedes-Benz

## Une marque au sommet

Photos : © Y. Jambon

Offrir à ses meilleurs clients une expérience premium, parfaitement exceptionnelle et privilégiée, voici le challenge que s'est donné la concession Mercedes-Benz de Gières.



Bruno Nasica, Espace Motoneige, Valérie et Éric Petriccioli, gérants du restaurant Le Chantebise et partenaires de l'événement.

Une journée d'essai de la gamme 4Matic, les 4x4 du constructeur allemand, à 2 100 mètres d'altitude sur le magnifique domaine skiable de L'Alpe-d'Huez, élue première station de l'année 2016. Trois cent clients privilégiés ont répondu à l'invitation.

Soleil, enneigement maximum et ambiance détendue, ils avaient, c'est vrai, toutes les conditions réunies pour être heureux. Une hôtesse les accueillait en bas des pistes pour leur remettre un badge et un titre de transport direction le premier tronçon du DMC1 à 2 100 mètres où la terrasse du chalet d'altitude Chantebise les attendait pour une collation avant l'expérience de la conduite sur neige.

**Scooter de neige, bar de glace, déjeuner... Dans le petit village Mercedes-Benz, tout est servi à volonté**

Belle occasion de prendre en main les derniers-nés de la gamme 4matic, les G350 D, GLC250, GLE350 et GLA220 de la série SUV, et d'éprouver leur excellente adhérence et maniabilité sur le manteau neigeux. Et voir leurs lignes se détacher sur cet écrin blanc.

Un événement de quatre jours et un pari gagné sur le domaine skiable grâce au concours de la SATA (Société d'Aménagement Touristique de L'Alpe-d'Huez) représentée par Christophe Monier et Antony Guzman, dont les équipes ont acheminé les véhicules sur place et réalisé le tracé. Celui d'un circuit vallonné et éphémère face au Pic Blanc et aux reliefs vertigineux avoisinants, sans aucune trace résiduelle une fois la manifestation passée. « Une expérience un peu magique », explique Gunther Doll, responsable marketing de la concession Mercedes-Benz. « Nous souhaitons pour nos clients mettre en œuvre des conditions de conduite extraordinaires dans un espace grandiose. Les essais leur permettent aussi d'éprouver la robustesse de nos véhicules, leur design intérieur et de découvrir l'efficacité du 4Matic, la technologie 4 roues motrices de Mercedes-Benz », poursuit-il.



**Les concessions Mercedes-Benz de Gières et Le Fontanil, rachetées en 2013 par le groupe Huillier s'inscrivent dans une belle dynamique**

Le groupe familial Huillier, fondé en 1889, s'est bâti autour des transports à chevaux et des remontées mécaniques. On lui doit notamment le premier télésiège de la station de Villard-de-Lans. Le groupe qui est engagé depuis plus de 45 ans auprès de la marque Mercedes-Benz pour la vente de camions, compte six concessions dédiées entre l'Isère, les Alpes de Haute-Provence et la Savoie et cinq concessions spécialisées dans les voitures particulières du constructeur allemand.

Le constructeur quant à lui, a opéré un renouvellement complet de ses modèles depuis 2012 pour offrir la plus large gamme de véhicules qui soit, de la smart au 4x4 et jusqu'à la limousine de luxe. La marque leader mondial sur le segment premium tend à séduire une clientèle de plus en plus jeune, les femmes, les citadins, les capitaines d'industrie comme les aventuriers.

Poussez la porte ! •



**Étoile 38 - Concession Mercedes-Benz**

7 Rue de la Condamine, ZAC de Mayencin, 38610 Gières  
Tél. : 04 76 42 24 24 - [www.groupe-huillier.mercedes.fr](http://www.groupe-huillier.mercedes.fr)

