



● LORSQU'AGRICULTURE LOCALE ET INTERNET SE COURT-CIRCUITENT AVEC SUCCÈS !

On le sait bien, le mode de commercialisation est déterminant pour le producteur agricole. Qu'il prenne le temps de faire les marchés, de faire circuler son camion, d'avoir une boutique à la ferme ou un magasin en association avec d'autres producteurs, l'idéal est de limiter le nombre d'intermédiaires entre lui et le client final, en évitant des pertes de temps.

« On parle de « circuit court » lorsqu'entre le producteur et le vendeur, il y a un intermédiaire au maximum » explique Marie Mallet de la Chambre d'Agriculture de l'Isère.

Dans nos précédentes éditions, nous avons traité des magasins de producteurs (avril 2015), notamment via les magasins locaux **La Combe Gourmande** à Uriage, **Herbe et Coquelicot** à Herbeys ou **Un Bout de Campagne** à Claix, des boutiques à la ferme (juin 2015) et des agriculteurs présents sur les marchés (novembre 2015). Poursuivons notre exploration des circuits courts avec quelques initiatives locales développées avec l'appui des pratiques numériques (internet, smartphones...).

Les reliefs du Sud-Isère présentent des qualités exceptionnelles pour l'élevage et la production laitière, mais occasionnent un supplément de coût et de temps pour les producteurs en termes de transport et de logistique.

C'est là que les technologies numériques, qui s'organisent précisément autour des systèmes de commandes en ligne et de livraisons groupées, peuvent s'avérer pratiques, à condition qu'elles ne prennent pas le pas sur la relation humaine.

Les **AMAP** (Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne), qui sont basées sur la relation de confiance, font un peu figure de précurseurs en matière de circuit court et ... d'usage du numérique. Les AMAP, nombreuses dans l'Y grenoblois (près de 70 en Isère) et localisées surtout en zone péri-urbaine, visent à rapprocher les urbains des producteurs locaux. Le consommateur, qui a contractualisé son engagement via l'association, reçoit chaque semaine son panier. L'AMAP communique avec ses adhérents via un site internet ou par une lettre d'information envoyée par mail pour détailler le contenu du panier et préciser les choses si nécessaire. Avantage pour le producteur : il est réglé à l'avance et ses livraisons sont concentrées dans le temps. Le préfinancement de la récolte est un gage de sécurité important, en particulier pour les nouveaux installés, et permet de limiter l'endettement lié aux frais d'exploitation.

Autre initiative associant web et

circuit court : **La Charrette Bio**. Ce regroupement d'agriculteurs s'est doté d'un petit camion itinérant qui livre aux 4 coins de l'agglomération grenobloise, dont le marché bio d'Europole. Le client commande directement ce qu'il souhaite sur le site internet (avant le samedi midi) pour la semaine suivante. Il vient ensuite récupérer et régler sa commande au point de livraison le plus proche de chez lui. Le système est simple, sans contrat ni engagement.

Il existe également des sites internet qui regroupent des producteurs sur une filière donnée, c'est le cas de « **Vente directe de Belledonne** ». Six producteurs locaux de viande bovine se sont regroupés autour de ce site web marchand. Vous pouvez y commander de la viande d'excellente qualité sous vide livrée en colis de 5 et 10kg.

A Clelles, la **Laiterie du Mont-Aiguille** achète du lait aux producteurs locaux. Le lait est ensuite transformé en fromages puis vendu sur le site web, comme en boutiques.

A la **Ferme de Sainte-Luce**, en Beaumont (plateau Mathey-sin), à 60 km de Grenoble et 50 km de Gap, on est un peu éloigné d'une agglomération. On a trouvé le système qui permet de contourner le problème des distances, dans une certaine mesure. Vincent Roset explique : « Avec notre plateforme « panierlocal.org », notre gestion est complètement intégrée. Le client passe commande, les produits sont tracés et les volumes nous sont communiqués en direct ; ce qui nous permet de mieux anticiper la production. Autre avantage important : le système permet de tracer les produits laitiers et de répondre aux contraintes réglementaires. Le client, qu'il soit particulier ou bien cantine scolaire, entre dans la file tandis que les informations nous sont envoyées instantanément. Notre comptabilité et notre facturation sont gérées aussi par ce système développé par une start-up nantaise. » Enfin, les produits de la ferme sont référencés sur d'autres sites web, comme « **Mangez bio Isère** » ou « **1001 fermes** », depuis lesquels les commandes proviennent aussi, sans qu'il y ait de doublons à gérer.

La ferme de Sainte-Luce reprise

depuis 15 ans par un groupe-ment de jeunes agriculteurs, organisés en GAEC, compte 12 employés et vend du pain, de la viande ainsi que des produits laitiers.

Oclico, développé depuis 5 ans par Berengère Réale, formée au E-commerce et férue de saveurs, mérite d'être signalée. L'enseigne, bien visible depuis la rocade, fonctionne autour d'un site web qui propose des produits bio issus de l'agriculture iséroise, payables en chèques restaurant, la livraison à domicile et sur le lieu de travail.

Autres relais des productions fermières : les comités et conciergeries d'entreprises. Elles organisent la livraison de produits locaux ou la venue sur site de producteurs et les annoncent via le système d'information interne de l'entreprise.

Marguerite Masson

GAEC de Ste-Luce
www.fermedesainteluze.com

La laiterie du Mont-Aiguille à Clelles
www.fromagerie-mont-aiguille.fr

Vente directe de Belledonne
www.adabel.fr

La charrette bio
www.lacharrettebio.fr

Réseau des AMAP
www.reseau-amap.org

Oclico
www.oclico.com

Mangez Bio Isère
www.mangezbioisere.fr

Biau Panier
www.biaupanier.com